

La obra social SEMPRE incrementó sustancialmente la cobertura en medicamentos a partir del 1° de marzo del 2020, un beneficio importante para los más de 92.000 afiliados que necesitarán medicación con cobertura de la obra social. La mejora alcanzará a más de 6.400 productos farmacéuticos de diferentes marcas comerciales y presentaciones.

El aumento representará llevar la cobertura promedio de medicamentos de uso crónico del 53% al 80% y en el caso de los de uso eventual, del 40% al 65%. Desde SEMPRE se reitera a los afiliados la importancia de elegir con el asesoramiento farmacéutico entre las distintas marcas comerciales por las de menor costo, incrementando en muchos casos las coberturas al 100%.

Este aumento brindará una mejora significativa en las prestaciones a los afiliados, con el objeto de contrarrestar el negativo impacto que ha tenido en las economías familiares el incremento de precios registrado en estos productos farmacéuticos.

USO CRÓNICO: COBERTURA PROMEDIO DEL 80%

A modo ilustrativo, se adjuntan 2 ejemplos de medicamentos indicados para las enfermedades crónicas más frecuentes.

- **Hipotiroidismo:** Levotiroxina sódica 100 mg, un envase por 50 comprimidos.

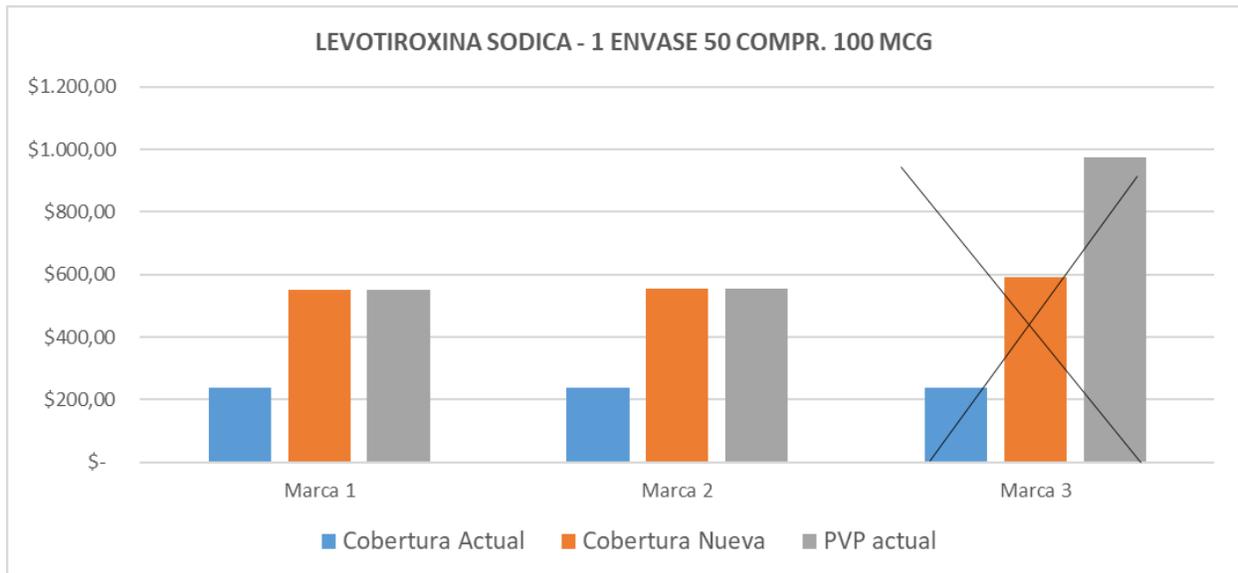
-Cobertura promedio actual: 44%; cobertura promedio nueva: 98,5%

-La marca más consumida pasa de una cobertura de \$ 240 a \$ 551 por unidad.

LEVOTIROXINA SODICA	1 Envase x 50 comp	Comprimido	100 mcg		
Producto Comercial	Cobertura Actual	Cobertura Nueva	PVP actual	% Cob. Actual	% Cob. Nueva
Marca 1 (Menor PVP)	\$ 240,00	\$ 551,00	\$ 551,00	44%	100%
Marca 2 (Medio PVP)	\$ 240,00	\$ 553,67	\$ 553,67	43%	100%
Marca 3 (Alto PVP)	\$ 240,00	\$ 590,00	\$ 974,61	25%	61%

* PVP: Precio de Venta al Público

Eligiendo entre las marcas 1 y 2, el afiliado alcanza una cobertura del 100%. Se recomienda no elegir las opciones de alto costo, como la marca 3.

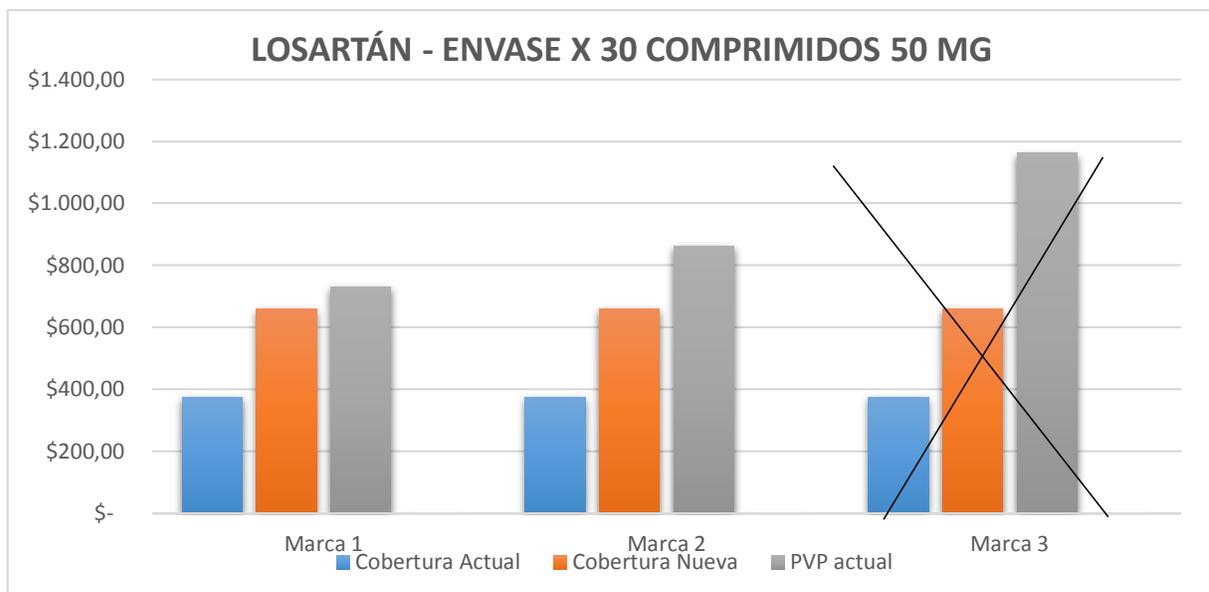


- **Hipertensión arterial**, insuficiencia cardíaca, cardiopatía hipertensiva y nefropatía diabética:
 Losartán 50 mg., un envase por 30 comprimidos recubierto.
 -Cobertura promedio actual: 44%; cobertura promedio nueva: 76%
 -La marca más consumida pasa de una cobertura de \$ 375 a \$ 660 por unidad.

<u>LOSARTÁN</u>	1 Envase x 30 comp	50 mg	Comp.rec		
Producto Comercial	Cobertura Actual	Cobertura Nueva	PVP actual	% Cob. Actual	% Cob. Nueva
Marca 1 (Menor PVP)	\$ 375,00	\$ 660,00	\$ 731,26	51%	90%
Marca 2 (Medio PVP)	\$ 375,00	\$ 660,00	\$ 862,55	43%	77%
Marca 3 (Alto PVP)	\$ 375,00	\$ 660,00	\$ 1.161,10	32%	57%

* PVP: Precio de Venta al Público

Eligiendo entre las marcas 1 y 2, hay alternativas de nombres comerciales con coberturas entre el 77% y el 90%.



USO EVENTUAL: COBERTURA PROMEDIO DEL 65%

A modo ilustrativo, se adjuntan 2 ejemplos de medicamentos indicados para las enfermedades eventuales más frecuentes.

- **Antibiótico:** Amoxicilina + Ácido Clavulánico, envase de 14 comprimidos (875-125 mg).

- Cobertura promedio actual: 39%; cobertura promedio nueva: 79%

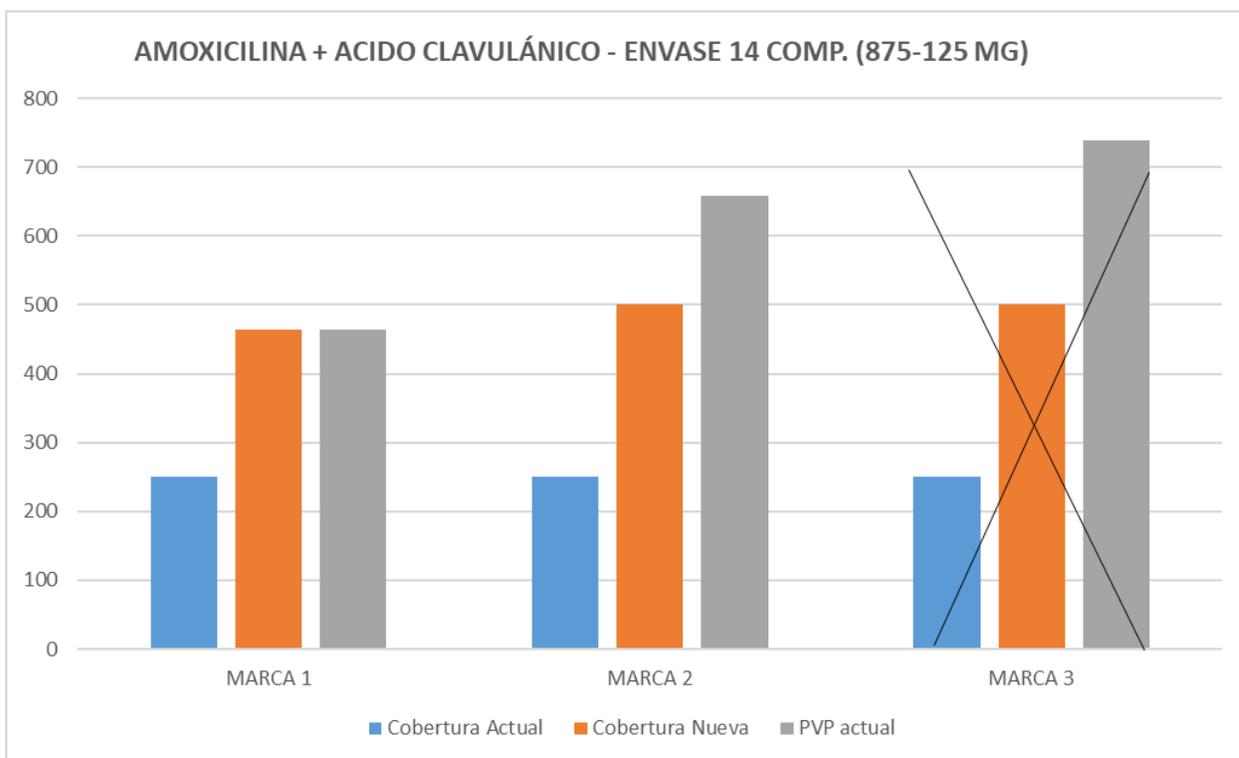
- La marca más consumida pasa de una cobertura de \$ 250 a \$ 500 por unidad.

AMOXICILINA + ACIDO CLAVULANICO Envase x 14 comprimidos recubiertos - (875-125mg)

Producto Comercial	Cobertura Actual	Cobertura Nueva	PVP actual	% Cob. Actual	% Cob. Nueva
Marca 1 (Menor PVP)	250	464,6	464,6	54%	100%
Marca 2 (Medio PVP)	250	500	659,24	38%	76%
Marca 3 (Alto PVP)	250	500	739,61	34%	68%

* PVP: Precio de Venta al Público

Eligiendo entre las marcas 1 y 2, hay alternativas de nombres comerciales con coberturas entre el 76% y el 100%.



- **Antifebril Pediátrico:** Ibuprofeno suspensión 100mg/5ml, envase de 90 ml.

- Cobertura promedio actual: 31%; cobertura promedio nueva: 65%

- La marca más consumida pasa de una cobertura de \$ 88 a \$ 180 por unidad.

AMOXICILINA + ACIDO CLAVULANICO Envase x 14 comprimidos recubiertos - (875-125mg)

Producto Comercial	Cobertura Actual	Cobertura Nueva	PVP actual	% Cob. Actual	% Cob. Nueva
Marca 1 (Menor PVP)	250	464,6	464,6	54%	100%
Marca 2 (Medio PVP)	250	500	659,24	38%	76%
Marca 3 (Alto PVP)	250	500	739,61	34%	68%

* PVP: Precio de Venta al Público

Eligiendo entre las marcas 1 y 2, hay alternativas de nombres comerciales con coberturas entre el 76% y el 100%.

